

# **REGOLAMENTO CONCORSO**

## **“MINGANTI SOCIAL CONTEST”**

### **1. SOGGETTO PROMOTORE**

CONSORZIO OFFICINE MINGANTI, via della liberazione 15, 40128 Bologna BO – REA BO-455246 CF/P.I. 02640421208 [consorzioaminganti@legalmail.it](mailto:consorzioaminganti@legalmail.it)

### **2. SOGGETTO DELEGATO**

Jets srl - Via Viaccia 206 - 50056 Montelupo Fiorentino (Firenze) - p.i. 06780130487

### **3. AREA DI DIFFUSIONE**

Tutto il territorio Italiano

### **4. DURATA**

Dal 17/08/2020 al 13/09/2020 - Estrazione vincitori entro il 16/09/2020 – consegna premi entro il 31/10/2020

### **5. DESTINATARI**

La manifestazione è aperta a tutti i maggiorenni, cittadini residenti e/o domiciliati sul territorio italiano o della Repubblica di San Marino iscritti al social network Facebook in data antecedente alla pubblicazione del presente regolamento (di seguito “destinatari”).

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso: titolari, dipendenti e collaboratori del Promotore e del Soggetto Delegato.

Si precisa inoltre che il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti iscritti tramite Facebook, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del concorso a premio e che qualora essa non sia fornita il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

### **6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

#### **6.1 Partecipazione**

Ogni settimana verranno postati due contenuti “post” sotto forma di quiz identificati dall'hashtag “MingantiSocialContest”.

Per partecipare i destinatari dovranno commentare uno o più post pubblicati sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/centrominganti> relativi all'#MingantiSocialContest.

Ad ogni commento valido sarà associata un titolo di partecipazione all'estrazione.

Commentando più post diversi il partecipante otterrà più possibilità nella fase di estrazione.

Più commenti, seppur validi, ad uno stesso post effettuati dal medesimo utente non daranno luogo a possibilità aggiuntive all'estrazione.

I profili Facebook dovranno essere necessariamente impostati con account pubblico (e non privato)

Il promotore non ammetterà al Contest commenti che:

- non siano coerenti con le finalità del Concorso;
- realizzati da utenti aziendali e non privati;
- contengano gift animate, emoticon, immagini o foto;
- contengano link a pagine o siti web estranei al concorso;
- offendano il comune senso del pudore;
- abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale ecc;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- siano pubblicati su account Facebook con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente, sia durante l'intera durata del Concorso sia successivamente alla scadenza dello stesso fino alla data di riunione della giuria.
- siano stati pubblicati da account Facebook attivato dopo la data di inizio del Concorso;

## **6.2 Estrazione**

Tutte i commenti presenti sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/centrominganti> nei post pubblicati con l'#MingantiSocialContest sono registrati e raccolti in maniera automatica ogni 24 ore su server italiano. Ad ogni commento valido viene associato un codice univoco collegato al nome utente del profilo.

Al termine del Concorso, entro il 16/09/2020, alla presenza del funzionario delegato dalla CCIAA di competenza, saranno estratti i 10 commenti vincenti. Ogni utente potrà vincere una sola volta indipendentemente dal numero di commenti postati.

Verranno inoltre estratti 5 commenti corrispondenti a utenti singoli, di riserva, che subentreranno in caso di:

- Irreperibilità del Vincitore;
- Mancato invio di formale accettazione del premio da parte del Vincitore entro il termine
- Assenza in capo al Vincitore dei requisiti indicati
- Qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione del Partecipante risultato Vincitore.
- I suddetti 5 Vincitori di Riserva subentreranno progressivamente in ordine di estrazione.

## **7. MONTEPREMI**

Complessivamente il promotore erogherà i seguenti premi:

- NR. 10 PREMI del valore di € 50 in buoni spesa

Per un **montepremi indicativo complessivo di € 500,00**

### **7.1 Comunicazione e Accettazione del premio**

I vincitori saranno contattati tramite messaggio diretto sul profilo social che ha postato il commento. Ad ogni vincitore sarà richiesto di fornire un valido indirizzo e-mail e un numero di telefono per le successive comunicazioni. Per ricevere il premio, i Vincitori e/o i Vincitori di Riserva dovranno scaricare, stampare, compilare e firmare i moduli di accettazione del premio che saranno allegati alla comunicazione di vincita inviata mezzo mail. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte dei Vincitori e dei Vincitori di Riserva, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione di vincita, il premio si intenderà non assegnato.

### **7.2 Consegna dei premi**

La consegna dei premi agli aventi titolo sarà effettuata entro il 31/10/2020 secondo le modalità indicate per mail.

## **8. COMUNICAZIONE**

Il concorso verrà pubblicizzato con materiale promo-pubblicitario con tutti gli altri mezzi che il promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito del Promotore, [www.centrominganti.it](http://www.centrominganti.it)

## **9. VARIE**

I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO DI BOLOGNA – CF/P.I. 03337831204

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare sui vincitori dei premi la rivalsa della ritenuta IRPEF prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933.

## **10.PRIVACY E ALTRI ELEMENTI**

Ogni partecipante dichiara di essere responsabile dei commenti inseriti sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/centrominganti>. Con la partecipazione al concorso i concorrenti sottoscrivono il presente regolamento.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il Concorso non è in alcun modo sponsorizzato, supportato, amministrato da o associato a Facebook.

Per poter partecipare all'estrazione esclusivamente legata a Minganti Social Contest, l'utente, con la partecipazione al concorso, autorizza il promotore al trattamento dei propri dati personali.

In sintesi, le due parti accettano di attenersi a quanto previsto a sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La Società promotrice garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge sopra citato, comunicandolo via lettera A/R a CONSORZIO OFFICINE MINGANTI, via della liberazione 15, 40128 Bologna BO.

Il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è situato in Italia.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede legale del promotore.

Jets s.r.l.

(soggetto delegato)

Montelupo F.no, 20/07/2020