

**REGOLAMENTO CONCORSO**  
**CENTRO COMMERCIALE MINGANTI - “MERAUVIGLIAMI”**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

CONSORZIO OFFICINE MINGANTI, via della liberazione 15, 40128 Bologna BO – REA BO-455246 CF/P.I. 02640421208 [consorzio minganti@legalmail.it](mailto:consorzio minganti@legalmail.it)

**2. SOGGETTO DELEGATO**

Jets srl - Via Viaccia 206 - 50056 Montelupo Fiorentino (Firenze) – P.IVA: 06780130487

**3. AREA DI DIFFUSIONE**

Tutto il territorio Italiano

**4. DURATA**

Dal 29/03/2021 al 11/04/2021 - Assegnazione premi entro il 30/04/2021

**5. DESTINATARI**

La manifestazione è aperta a tutti i maggiorenni, cittadini residenti e/o domiciliati sul territorio italiano o della Repubblica di San Marino iscritti al social network Facebook o al social network Instagram in data antecedente alla pubblicazione del presente regolamento (di seguito “destinatari”).

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso: titolari, dipendenti e collaboratori del Promotore e del Soggetto Delegato.

Si precisa inoltre che il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti iscritti tramite Facebook o Instagram, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell’iscrizione al social network prima della data di inizio del concorso a premio e che qualora essa non sia fornita il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

**6. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE**

**6.1 Partecipazione**

Per partecipare i destinatari dovranno scattare e pubblicare una foto nel periodo dell’iniziativa rispettando le seguenti modalità:

- sul proprio profilo Instagram utilizzando l’hashtag “#MERAUVIGLIAMI” e la mention o tag “@CENTRO\_MINGANTI” oppure
- sul proprio profilo Facebook utilizzando l’hashtag “#MERAUVIGLIAMI” e la mention o tag “@CENTROMINGANTI”

I profili Instagram dovranno essere necessariamente impostati con account pubblico (e non privato)

La foto pubblicata dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- 1) Deve raffigurare il proprio animale domestico
- 2) Raffigurare un dettaglio legato alla Pasqua

Saranno ritenute valide solamente quelle foto pubblicate sull’account del Partecipante durante il periodo di validità del Concorso.

Il promotore non ammetterà al Contest foto che:

- non siano coerenti con le finalità del Concorso;
- riproducono marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- siano copiati, in toto o in parte da altre opere esistenti o siano palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi;
- offendano il comune senso del pudore;
- abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale ecc;
- costituiscono una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- siano pubblicati su account Instagram o Facebook con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente, sia durante l'intera durata del Concorso sia successivamente alla scadenza dello stesso fino alla data di assegnazione dei premi.
- siano stati pubblicati su account Instagram attivato dopo la data di inizio del Concorso;
- siano stati pubblicati sotto forma di post sull'account Instagram del Partecipante prima del periodo di validità del Concorso e siano modificati con l'aggiunta delle indicazioni richieste.

## **6.2 Selezione**

Tutte le foto postate su profili aperti Instagram e Facebook a cui è stato collegato hashtag e mention del concorso sono registrate e raccolte in maniera automatica ogni 24 ore su server italiano. Ad ogni foto viene associato un codice univoco collegato al nome utente del profilo.

Al termine del Concorso, entro il 30/04/2021, sarà effettuata in un'unica classifica la raccolta dei post pubblicati sui due social network relativi alle opere registrate sul software e saranno assegnati i premi ai nr. 10 post che avranno ricevuto il maggior numero di reactions. In caso di pari merito saranno considerati vincenti i primi dieci post pubblicati in ordine temporale e con più like.

In base al numero di like ricevuti saranno selezionati nr. 10 ulteriori foto vincitrici di riserva che subentreranno in caso di:

- Irreperibilità del Vincitore;
- Mancato invio di formale accettazione del premio da parte del Vincitore entro il termine
- Assenza in capo al Vincitore dei requisiti indicati
- Qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione del Partecipante risultato Vincitore.
- I suddetti 10 Vincitori di Riserva subentreranno progressivamente in ordine di graduatoria

## **7. MONTEPREMI**

Complessivamente il promotore erogherà i seguenti premi:

- N° 1 super primo premio del valore di € 350 in buoni shopping da spendere all'interno del Parco commerciale

- N° 1 secondo premio del valore di € 200 in buoni shopping da spendere all'interno del Parco commerciale
- N°1 terzo premio del valore di € 100 in buoni shopping da spendere all'interno del Parco commerciale
- N°7 premi del valore di € 50 ciascuno in buoni shopping da spendere all'interno del Parco commerciale

Per un **montepremi indicativo complessivo di € 1.000,00**

### **7.1 Comunicazione e Accettazione del premio**

I vincitori saranno contattati tramite messaggio diretto sul profilo social dove è stata postata l'opera selezionata. Ad ogni vincitore sarà richiesto di fornire un valido indirizzo e-mail per le successive comunicazioni. Per ricevere il premio, i Vincitori e/o i Vincitori di Riserva dovranno scaricare, stampare, compilare e firmare i moduli di accettazione del premio che saranno allegati alla comunicazione di vincita. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte dei Vincitori e dei Vincitori di Riserva, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione di vincita, il premio si intenderà non assegnato.

### **7.2 Consegna dei premi**

La consegna dei premi agli aventi titolo sarà effettuata entro il 28/05/2021; i vincitori verranno avvisati personalmente sulle giornate di ritiro che verranno organizzate presso la galleria del centro commerciale con personale addetto, garantendo a tutti la consegna dei premi stessi.

## **8. COMUNICAZIONE**

Il concorso verrà pubblicizzato con materiale promo-pubblicitario con tutti gli altri mezzi che il promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito del Centro e presso gli uffici di direzione del Promotore.

## **9. VARIE**

I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti alla **CROCE ROSSA ITALIANA – COMITATO DI BOLOGNA – CF/P.I. 03337831204**

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare sui vincitori dei premi la rivalsa della ritenuta IRPEF prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933.

## **10.PRIVACY E ALTRI ELEMENTI**

Con la comunicazione dei dati, i partecipanti prestano il necessario consenso al trattamento dei dati personali forniti per tutte le finalità relative al concorso a premi, ai sensi e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR").

Il conferimento dei dati personali è necessario ai fini della partecipazione al concorso a premi; il mancato conferimento di tali dati comporterà l'impossibilità di partecipare al

concorso a premi stesso. I partecipanti acconsentono al fatto che, in caso di vincita, il proprio nome, cognome e la città/paese di residenza possano essere resi pubblici.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, e condizionato al rilascio di un esplicito consenso, per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali. L'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità per il Titolare del Trattamento di inviare newsletter e materiale pubblicitario o inviti a eventi e iniziative socio-culturali.

I dati dei partecipanti saranno trattati dal Titolare del Trattamento o da società terze di cui la stessa si avvale per le sole finalità connesse o strumentali al concorso a premi e nei limiti di quanto necessario per consentirne il regolare svolgimento (quale a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la gestione dei dati dei partecipanti, la consegna dei premi, l'estrazione dei vincitori, etc.).

Il trattamento avverrà in ogni caso mediante l'ausilio di strumenti e procedure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità al GDPR e potrà essere effettuato sia mediante supporti cartacei sia con l'ausilio di mezzi informatici.

Il Titolare del trattamento dei dati è: CONSORZIO OFFICINE MINGANTI con sede via della liberazione 15, 40128 Bologna BO.

I partecipanti avranno la facoltà di esercitare i propri diritti, tra cui avere accesso ai propri dati, chiedere come essi vengono utilizzati, farli aggiornare, integrare, rettificare e chiederne la cancellazione, il blocco od opporsi al loro trattamento, se effettuato in violazione di legge, facendone richiesta al Titolare del Trattamento.

Il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è situato in Italia.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi presso la sede del promotore.

Jets s.r.l.

(soggetto delegato)

Montelupo F.no, 09/03/2021